

Projektowane postanowienia umowy (PPU)

§ 1

Przedmiotem umowy jest świadczenie usługi w postaci promocji Miasta Łańcuta poprzez sport.

§ 2

1. W ramach usługi, o której mowa w § 1 Wykonawca zobowiązuje się do:
 - 1) Promocji Miasta Łańcuta w rozgrywkach klubowych piłki koszykowej mężczyzn najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce tj. Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A.
 - 2) Umieszczenia nazwy Miasta Łańcuta lub przymiotników: „łańcucki”, „łańcuckie”, itd. w nazwie drużyny sportowej piłki koszykowej zgłoszonej właściwemu podmiotowi, jako oficjalnej nazwy zespołu biorącego udział w rozgrywkach.
2. Szczegółowy zakres realizacji przedmiotu zamówienia obejmuje:
 - 1) umieszczenie nazwy Miasta Łańcuta przy nazwie drużyny we wszystkich materiałach i komunikatach medialnych,
 - 2) umieszczenie herbu Miasta Łańcuta na strojach zawodników (koszulkach lub spodenkach, dresach),
 - 3) umieszczenie herbu Miasta Łańcuta na materiałach, które będą eksponowane w czasie rozgrywek Energa Basket Ligi,
 - 4) umieszczenie na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy herbu Miasta Łańcuta wraz z linkiem do strony internetowej Miasta Łańcuta,
 - 5) zamieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy zapisu: „zrealizowano przy pomocy finansowej Miasta Łańcuta” lub umieszczenie Miasta Łańcuta w sekcji sponsorów,
 - 6) udostępnienie informacji o działalności Klubu do celów promocyjnych Miasta Łańcuta z możliwością posługiwania się nazwą Klubu, jego znakami graficznymi oraz wizerunkiem zawodników,
 - 7) przekazanie Zamawiającemu (Miastu) przez wykonawcę materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez wykonawcę z jego środków własnych,
 - 8) umożliwienie sprawdzenia wykonania zobowiązań w trakcie odbywanych imprez sportowych oraz innych imprez z udziałem Wykonawcy,
 - 9) kreowanie w mediach pozytywnego wizerunku Miasta Łańcuta, jako miasta stwarzającego warunki do rozwoju, upowszechniania sportu i rekreacji – w trakcie wywiadów, konferencji prasowych, oficjalnych spotkań itp.,
 - 10) ekspozycję logo Miasta Łańcuta w widocznym dla widowni miejscu, w trakcie wszystkich zawodów w roli gospodarza, na co najmniej dwóch banerach o minimalnych wymiarach: 0,8x4m,
 - 11) ekspozycję logo Miasta Łańcuta i ewentualnie innych log wskazanych przez Zamawiającego na bandach reklamowych, usytuowanych na terenie obiektu sportowego, podczas wszystkich rozgrywek koszykówki w roli gospodarza z udziałem drużyny przez min. 5 sekund w odstępach 6 minutowych przez cały czas trwania meczu,

- 12) ekspozycję adresu strony internetowej www.lancut.pl na bandach reklamowych, usytuowanych na terenie obiektu sportowego, podczas wszystkich rozgrywek koszykówki w roli gospodarza z udziałem drużyny przez min. 5 sekund w odstępach 6 minutowych przez cały czas trwania meczu,
 - 13) ekspozycję logo Miasta Łańcuta na ścianie sponsorskiej (minimum 8 miejsc reklamowych na wysokości zapewniającej dobrą widoczność w mediach), która będzie wykorzystywana przez wykonawcę podczas konferencji prasowych oraz podczas wywiadów i spotkań z przedstawicielami mediów,
 - 14) ekspozycję logo Miasta Łańcuta na materiałach informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych (np. kalendarze, afisze, program zawodów),
 - 15) przekazywanie przez spikera/komentatora w trakcie zawodów w roli gospodarza informacji o sponsorowaniu Wykonawcy przez Zamawiającego na pierwszym miejscu wśród sponsorów strategicznych lub miejscu adekwatnym do wysokości kwoty usługi promocji świadczonej przez Wykonawcę wobec Zamawiającego,
 - 16) nieodpłatny udział poszczególnych zawodników i szkoleniowców Wykonawcy w przedsięwzięciach organizowanych lub współorganizowanych przez Miasto (imprezy, festyny, pokazy itp.) w uzgodnionych wcześniej terminach, niekolidujących z realizacją procesu szkoleniowego i rozgrywkami ligowymi.
3. Przedmiot umowy określony w § 1 zostanie wykonany na warunkach ustalonych niniejszą umową jak również zgodnie z obowiązującymi przepisami, normami oraz specyfikacją warunków zamówienia (swz) z dnia ... znak: ... , która stanowi integralną część niniejszej umowy.

§ 3

Koszty wykonania prac, usług i materiałów niezbędnych do realizacji postanowień niniejszej umowy zawartych w § 2 poniesie Wykonawca.

§ 4

Umowa zostaje zawarta na okres od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2022 r.

§ 5

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, określonego w § 1 i 2 niniejszej umowy, Strony ustalają **wynagrodzenie** w wysokości:
netto: zł (słownie:)
podatek VAT w wysokości ... %, tj.: zł (słownie: ...)
brutto: zł (słownie: ...).
2. Kwota, o której mowa w ust. 1, obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy i nie może ulec zmianie, z zastrzeżeniem ust. 7.
3. Podstawą do rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będzie faktura wystawiona przez Wykonawcę w terminie do 7 dni od daty podpisania umowy.
4. Faktura będzie płatna w terminie do 7 dni od dnia jej otrzymania przez Zamawiającego. Płatność nastąpi przelewem na rachunek bankowy

- Wykonawcy:
5. Zamawiający może rozwiązać niniejszą umowę za 7-dniowym terminem wypowiedzenia, w przypadku wystąpienia lub ujawnienia w okresie jej obowiązywania zaległości Wykonawcy wobec Zamawiającego.
 6. W treści faktury, o której mowa w ust. 4 jako dane wskazane zostaną:
Tytuł: „Promocja Miasta Łańcuta w rozgrywkach Energa Basket Ligi.
Nabywca: Miasto Łańcut, ul. Plac Sobieskiego 18, 37-100 Łańcut, NIP 815 16 31 636; **Odbiorca:** Urząd Miasta Łańcuta, ul. Plac Sobieskiego 18, 37-100 Łańcut.
 7. W przypadku zmiany urzędowej stawki podatku VAT Strony umowy zobowiązują się do podpisania aneksu do umowy regulującego wysokość podatku VAT i ceny brutto umowy.
 8. Wykonawca oświadcza, że jest/nie jest¹ czynnym podatnikiem w podatku od towarów i usług VAT.
 9. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy, wskazany w § 5 ust. 4 niniejszej umowy jako właściwy do uregulowania należności wynikającej z przedmiotowej umowy, służy do rozliczeń finansowych w ramach wykonywanej przez niego działalności gospodarczej i jest dla niego prowadzony rachunek VAT, o którym mowa w art. 2 pkt 37 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (j.t. Dz. U. z 2022 r. poz. 931). Rachunek jest zgłoszony do(wskazać *Urząd Skarbowy*) i widnieje w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT.
 10. W przypadku konieczności wystawienia przez Wykonawcę faktury korygującej należy postępować zgodnie z art. 29 a ust. 13 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (j.t. Dz.U. z 2022 r., poz. 931 ze zm.), w szczególności uzgodnienie warunków korekty VAT in minus pomiędzy Stronami powinno nastąpić w terminie umożliwiającym otrzymanie faktury korygującej w miesiącu jej wystawienia przez Wykonawcę, to jest niezwłocznie po jej wystawieniu. Wystawienie faktury korygującej powinno być poprzedzone uzgodnieniem między Stronami warunków korekty.

§ 6

1. Na zasadach ustalonych w niniejszej umowie Strony zobowiązują się do ścisłej współpracy w zakresie promocji wizerunku Miasta Łańcuta z wykorzystaniem drużyny występującej w
2. Zamawiający wyraża zgodę na publiczne wykorzystanie nazwy i herbu Miasta Łańcut przez Wykonawcę przy realizacji przedmiotu umowy.
3. Wykonawca ma prawo używania herbu będącego dokładnym odwzorowaniem herbu określonego Statutem Miasta Łańcuta, przyjętego Uchwałą Nr XIV/119/2012 Rady Miasta Łańcuta z dnia 22 marca 2012 r., którego to wizerunek graficzny herbu stanowi Załącznik Nr 2 do tego Statutu.
4. Niedopuszczalne jest dokonywanie przez Wykonawcę jakiegokolwiek zmiany wizerunku herbu bądź wykorzystanie jedynie jego części.
5. Zamawiający ma prawo kontroli używania herbu przez Wykonawcę, które obejmuje w szczególności możliwość zwrócenia się w każdej chwili do

¹ * *niepotrzebne skreślić*

Wykonawcy o złożenie wyjaśnień i dokumentów związanych z realizacją niniejszej umowy.

6. Wykonawca oświadcza, że wykonanie przedmiotu umowy nie spowoduje naruszenia praw osób trzecich, w szczególności majątkowych lub osobistych praw autorskich, praw pokrewnych oraz wizerunku tych osób. W przypadku, gdyby doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność wobec osób których prawa zostały naruszone, ponosi Wykonawca.
7. Wykonawcy nie przysługuje żadne inne roszczenie o dodatkowe wynagrodzenie, nieprzewidziane w Umowie, ani roszczenie o zwrot kosztów poniesionych w związku z wykonaniem Umowy.

§ 7

1. Wykonawca w ramach realizacji umowy ma obowiązek dokumentowania wykonania poszczególnych jej elementów oraz przekazania Zamawiającemu, w terminie określonym w umowie, stosowne sprawozdanie, zawierające w szczególności:
 - 1) informacje z realizacji wszystkich elementów promocji, wraz z dołączeniem materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych lub/i ich zdjęć lub ich odwzorowań cyfrowych na płycie CD/DVD lub innych nośnikach elektronicznych,
 - 2) informacje dotyczące rozegranych meczów w roli gospodarza z podaną ilością kibiców,
 - 3) informacje dotyczące rozegranych meczów na wyjeździe z podaną szacunkową ilością kibiców,
 - 4) dokumentację audiowizualną (na płycie/płytach CD/DVD lub innym nośniku) z nagranyymi relacjami z meczów ligowych,
 - 5) raport dokumentujący wartość medialną, wykonany przez profesjonalną firmę zajmującą się opracowywaniem tego typu dokumentów,
 - 6) dokumentację fotograficzną,
 - 7) wydruk informacji zawartych na stronach internetowych czy w mediach społecznościowych oraz kopię informacji prasowych,
 - 8) wszelkie inne materiały potwierdzające wykonanie przedmiotu umowy.
2. Wykonawca może uzupełnić sprawozdanie merytoryczne z własnej inicjatywy lub w terminach określonych każdorazowo w pismach informujących o takiej konieczności.
3. Sprawozdanie oraz materiały, o których mowa w ust. 1, należy przedłożyć Zamawiającemu w terminie do dnia 15 stycznia 2022 r. (za okres: od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2022 r.).

§ 8

Realizację niniejszej Umowy, w imieniu Zamawiającego, nadzoruje Wydział Sportu, Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Łańcuta.

§ 9

Umowa może być rozwiązana przez Zamawiającego ze skutkiem natychmiastowym w przypadku niewykonywania lub nienależytego wykonywania umowy przez Wykonawcę.

§ 10

1. W przypadku niewykonywania lub nienależytego wykonywania niniejszej umowy przez Wykonawcę, Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy do dnia 31.12.2022 r..
2. W przypadku niewykonywania lub nienależytego wykonywania niniejszej umowy po przekazaniu kwoty należności, Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 % kwoty brutto określonej w § 5 ust. 1 oraz zwraca całość wynagrodzenia wskazanego w § 5 ust. 1.
3. Za nienależyte wykonanie umowy może zostać uznane niewłaściwe zrealizowanie elementów promocji wymienionych w § 2 oraz niezależnie od tego:
 - a) nieprzedłożenie w wyznaczonym terminie sprawozdania i materiałów, o których mowa w § 7;
 - b) chuligańskie zachowania kibiców oraz wszelkie inne niewłaściwe zachowania kibiców podczas zawodów, w których bierze udział drużyna Wykonawcy;
 - c) stwierdzenie jakichkolwiek działań ze strony Wykonawcy godzących w dobre imię i pozytywny wizerunek Zamawiającego lub/i jego przedstawicieli.
4. Łączna maksymalna wysokość kar umownych, których mogą dochodzić Strony umowy nie może przekroczyć 40% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
5. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca – w wysokości 20% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
6. Zamawiający ma prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach Kodeksu cywilnego, jeżeli szkoda przewyższy wysokość kar umownych.

§ 11

1. Dopuszcza się możliwość zmiany umowy w zakresie szczegółowego określenia świadczeń promocyjnych. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić za zgodą obu Stron wyrażoną na piśmie, w formie aneksu do umowy, pod rygorem nieważności takiej zmiany, chyba, że zmiany nie naruszają w istotny sposób postanowień umowy i nie rzucają w znaczący sposób na prawidłowe wykonanie usługi.
2. Zakres obowiązków Wykonawcy, określony w § 1 i 2 niniejszej umowy, może ulec zmianie w przypadku obowiązywania stanu epidemii lub zagrożenia epidemicznego, które mogą mieć zasadniczy wpływ na możliwość realizacji tych obowiązków. Zmiana zakresu obowiązków wymaga w tym przypadku pisemnej zgody Zamawiającego po złożeniu pisemnego wniosku przez Wykonawcy.

§ 12

Zamawiający nie wyraża zgody na dokonywanie przelewu wierzytelności, cesji wierzytelności oraz podpisywanie wszelkich innych umów przez *Wykonawcę*, z których treści będzie wynikało prawo do dochodzenia bezpośrednio zapłaty i roszczeń finansowych od Miasta Łańcuta.

§13

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Kodeksu cywilnego, przepisów o ochronie danych osobowych oraz ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem,

przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (j.t. Dz. U. z 2021 r., poz. 2095 ze zm.).

§ 14

Ewentualne spory powstałe na tle wykonania przedmiotu umowy, Strony poddają rozstrzygnięciu sądom powszechnym właściwym dla siedziby Zamawiającego.

§ 15

Umowę sporządzono w 3-ch jednobrzmiących egzemplarzach - 2 egz. dla Zamawiającego i 1 egz. dla Wykonawcy.