

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

1. Przedmiotem zamówienia jest: **promocja Miasta Łańcuta poprzez sport.**
2. Nazwy i kody zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
79342200-5 usługi w zakresie promocji.
3. **Określenie przedmiotu zamówienia:**
 - 1) przedmiotem zamówienia jest promocja Miasta Łańcuta poprzez sport – poprzez koszykówkę;
 - 2) usługa promocji Miasta Łańcuta poprzez sport - poprzez koszykówkę polega na promocji Miasta Łańcuta przez drużynę sportową biorącą udział w rozgrywkach klubowych piłki koszykowej mężczyzn najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce tj. Energa Basket Ligi organizowanej przez Polską Ligę Koszykówki S.A.;
 - 3) Wykonawca ma posiadać lub umieścić nazwę Miasta Łańcuta lub przymiotników: „Łańcucki” lub „Łańcuckie” itd. w nazwie drużyny sportowej piłki koszykowej zgłoszonej właściwemu podmiotowi jako oficjalnej nazwy zespołu biorącego udział w rozgrywkach.
4. **Zakres zamówienia:**
 - 1) umieszczenie nazwy Miasta Łańcuta przy nazwie drużyny we wszystkich materiałach i komunikatach medialnych,
 - 2) umieszczenie herbu Miasta Łańcuta na strojach zawodników (koszulkach lub spodenkach, dresach),
 - 3) umieszczenie herbu Miasta Łańcuta na materiałach, które będą eksponowane w czasie rozgrywek Energa Basket Ligi,
 - 4) umieszczenie na oficjalnej stronie internetowej Wykonawcy herbu Miasta Łańcuta wraz z linkiem do strony internetowej Miasta Łańcuta,
 - 5) zamieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy zapisu: „zrealizowano przy pomocy finansowej Miasta Łańcuta” lub umieszczenie Miasta Łańcuta w sekcji sponsorów,
 - 6) udostępnienie informacji o działalności Klubu do celów promocyjnych Miasta Łańcuta z możliwością posługiwania się nazwą Klubu, jego znakami graficznymi oraz wizerunkiem zawodników,
 - 7) przekazanie Zamawiającemu (Miastu) przez wykonawcę materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez wykonawcę z jego środków własnych,
 - 8) umożliwienie sprawdzenia wykonania zobowiązań w trakcie odbywanych imprez sportowych oraz innych imprez z udziałem Wykonawcy,
 - 9) kreowanie w mediach pozytywnego wizerunku Miasta Łańcuta, jako miasta stwarzającego warunki do rozwoju, upowszechniania sportu i rekreacji – w trakcie wywiadów, konferencji prasowych, oficjalnych spotkań itp.,
 - 10) ekspozycję logo Miasta Łańcuta w widocznym dla widowni miejscu, w trakcie wszystkich zawodów w roli gospodarza, na co najmniej dwóch banerach o minimalnych wymiarach: 0,8 x 4m,
 - 11) ekspozycję logo Miasta Łańcuta i ewentualnie innych wskazanych przez Zamawiającego na bandach reklamowych, usytuowanych na terenie obiektu

sportowego, podczas wszystkich rozgrywek koszykówki w roli gospodarza z udziałem drużyny przez min. 5 sekund w odstępach 6 minutowych przez cały czas trwania meczu.

- 12) ekspozycję adresu strony internetowej www.lancut.pl na bandach reklamowych, usytuowanych na terenie obiektu sportowego, podczas wszystkich rozgrywek koszykówki w roli gospodarza z udziałem drużyny przez min. 5 sekund w odstępach 6 minutowych przez cały czas trwania meczu.
- 13) ekspozycję logo Miasta Łańcuta na ścianie sponsorskiej (minimum 8 miejsc reklamowych na wysokości zapewniającej dobrą widoczność w mediach), która będzie wykorzystywana przez wykonawcę podczas konferencji prasowych oraz podczas wywiadów i spotkań z przedstawicielami mediów;
- 14) ekspozycję logo Miasta Łańcuta na materiałach informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych (np. kalendarze, afisze, program zawodów);
- 15) przekazywanie przez spikera/komentatora w trakcie zawodów w roli gospodarza informacji o sponsorowaniu Wykonawcy przez Zamawiającego na pierwszym miejscu wśród sponsorów strategicznych lub miejscu adekwatnym do wysokości kwoty usługi promocji świadczonej przez Wykonawcę wobec Zamawiającego;
- 16) nieodpłatny udział poszczególnych zawodników i szkoleniowców Wykonawcy w przedsięwzięciach organizowanych lub współorganizowanych przez Miasto (imprezy, festyny, pokazy itp.) w uzgodnionych wcześniej terminach, niekolidujących z realizacją procesu szkoleniowego i rozgrywkami ligowymi;
- 17) Wykonawca w ramach realizacji umowy przekaze zamawiającemu minimum 5 karnetów na zawody, których będzie organizatorem i zapewni rezerwację miejsc siedzących w centralnym sektorze;
- 18) Wykonawca w ramach realizacji umowy ma obowiązek dokumentowania wykonania poszczególnych jej elementów oraz przekazania zamawiającemu w terminie określonym w umowie sprawozdanie, zawierające w szczególności:
 - a) informacje z realizacji wszystkich elementów promocji, wraz z dołączeniem materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych lub/i ich zdjęć lub ich odwzorowań cyfrowych na płycie CD/DVD lub innych nośnikach elektronicznych;
 - b) informacje dotyczące rozegranych meczów w roli gospodarza z podaną ilością kibiców;
 - c) informacje dotyczące rozegranych meczów na wyjeździe z podaną szacunkową ilością kibiców;
 - d) dokumentację audiowizualną (na płycie/płytach CD/DVD lub innym nośniku) z nagranyimi relacjami z meczów ligowych;
 - e) raport dokumentujący wartość medialną, wykonany przez profesjonalną firmę zajmującą się opracowywaniem tego typu dokumentów;
 - f) dokumentację fotograficzną,
 - g) wydruk informacji zawartych na stronach internetowych czy w mediach społecznościowych oraz kopię informacji prasowych,
 - h) wszelkie inne materiały potwierdzające wykonanie przedmiotu umowy.